



Curso Gratuito de Investigación de Mercados (mujeres desempleadas)

del 9 al 20 de julio de 2007
50 horas

Programa

Parte I. Fundamento y Metodología de la Investigación Comercial

Parte II. Las Fuentes de Información

Parte III. Análisis de la Información

Parte IV. Aplicaciones a Campos Específicos

Parte V. Formación Medioambiental

Más información e inscripción

Fundación Unversitat Jaume I-Empresa

Centre de postgrau i Consell Social

Campus de Riu Sec - UJI

12071 - Castellón

Telef. 964 387 222/09 Fax. 964 387 010

formacion@fue.uji.es